MIDE

MARKETING ANALYTICS
CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Certifica que:

Carlos Gadella García

Ha completado:

Curso Marketing Analytics con IA

Conoce las herramientas y usos de la inteligencia Artificial en proyectos de marketing y analítica.

Organizado por
LIN3S

25 Horas

Dirigido por
Ubaldo Hervás

Bilbao, 06/06/2025



Iñaki Gorostiza Esquerdeiro
Head of Digital Analytics

LIN3S