MIDE | SOCIAL ADS ADVANCED PROGRAM

Certifica que:

Marta Villarino de Funes

Ha completado:

Curso de Social Ads al completo

Conoce el funcionamiento y estrategia para la creación de campañas de pago en redes sociales.

Organizado por
LIN3S

40 Horas

Bilbao, 02/07/2025



Iñaki Gorostiza Esquerdeiro
Head of Digital Analytics

LIN3S